



ITS TURISMO LIGURIA

academy of tourism, culture and hospitality

Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali

GESTORE DI STRUTTURE TURISTICO-RICETTIVE

COMPETENZE	MODULI ED ARGOMENTI	ORE TOTALI
1. SOFT SKILLS	Ambito Imprenditoriale e Trasversale • Soft skills e gestione delle risorse umane • Career development	74 ore
2. COMPETENZE TRASVERSALI	Ambito Imprenditoriale e Trasversale • Inglese tecnico (livello B2)	126 ore
	Gestire in sicurezza i prodotti e i processi aziendali dell'unità ricettiva e del food & beverage, analizzare, valutando e formulando strategie per accrescere il business in una logica manageriale, anche avvalendosi di tecnologie innovative per perseguire obiettivi di qualità e sostenibilità dei prodotti, dei processi e degli impatti sull'ambiente • Sicurezza e igiene	36 ore
3. COMPETENZE PROFESSIONALI	Gestire in sicurezza i prodotti e i processi aziendali dell'unità ricettiva e del food & beverage, analizzare, valutando e formulando strategie per accrescere il business in una logica manageriale, anche avvalendosi di tecnologie innovative per perseguire obiettivi di qualità e sostenibilità dei prodotti, dei processi e degli impatti sull'ambiente • Gestione dei reparti e qualità • Normativa e legislazione turistica	84 ore
	Organizzare servizi e processi di governance avvalendosi di metodologie e tecnologie tradizionali e digitali a supporto dell'interoperabilità di dati. • Governance e qualità	44 ore
	Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti turistici proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità dell'offerta turistica • Sostenibilità • Revenue management • Data analysis	140 ore
	Gestire strategie e soluzioni digitali funzionali all'utilizzo di ambienti web e mobile per la contestualizzazione di servizi e contenuti. • Sistemi gestionali (PMS)	72 ore
	Promuovere l'utilizzo e la valorizzazione aziendale di ecosistemi digitali per la generazione e fruizione di conoscenza condivisibile a supporto dei processi di digital management. • Ecosistemi digitali	56 ore

COMPETENZE	MODULI ED ARGOMENTI	ORE TOTALI
	Partecipare ai processi di gestione amministrativa/contabile dell'impresa ricettiva • Amministrazione • Contabilità e banche • Reporting	212 ore
4. COMPETENZE IMPRENDITORIALI	Organizzare e pianificare attività di promozione e commercializzazione avvalendosi di piattaforme hardware e software per l'accesso, il recupero, l'integrazione e l'analisi di dati ed informazioni • Web marketing e intelligenza artificiale • Social media e storytelling • Eventi e territorio	132 ore
	Ambito Imprenditoriale e Trasversale • Imprenditorialità e networking	24 ore
5. CONSOLIDAMENTO E APPLICAZIONE	Consolidamento e applicazione delle competenze • Project work	80 ore
6. STAGE	Tirocinio formativo in azienda • Stage in azienda	720 ore