



ITS TURISMO LIGURIA
academy of tourism, culture and hospitality

Tecnico superiore per l'organizzazione e la promozione di eventi in ambito turistico e culturale

EVENT MANAGER

COMPETENZE	MODULI ED ARGOMENTI	ORE TOTALI
1. SOFT SKILLS	Competenze per la vita <ul style="list-style-type: none">• Career development• Comunicazione efficace, teamwork e problem solving• Gestione dello stress operativo, negoziazione dei conflitti ed etica professionale• Intelligenza linguistica ed emotiva applicata al turismo	80 ore
2. COMPETENZE TRASVERSALI	Ambito linguistico, comunicativo e relazionale – inglese tecnico <ul style="list-style-type: none">• Inglese tecnico e microlingua	120 ore
	Sicurezza e normativa <ul style="list-style-type: none">• Sicurezza sul posto di lavoro• Salute e sicurezza sul lavoro• Normativa eventi	52 ore
3. COMPETENZE PROFESSIONALI	Progettazione e tipologie di eventi <ul style="list-style-type: none">• Fondamenti di event management• Eventi di fundraising• Progettazione e gestione di eventi sportivi• Ideazione e organizzazione di eventi enogastronomici• Eventi culturali, congressuali e corporate• Gestione dell'evento nelle strutture alberghiere• Wedding planning, eventi musicali e spettacolo dal vivo• Gestione della multiculturalità negli eventi internazionali	220 ore
	Pianificazione, budgeting e controllo <ul style="list-style-type: none">• Analisi del brief e budgeting• Pianificazione esecutiva e stakeholder management• Controllo dei costi• KPI e data analysis	140 ore
	Logistica e gestione operativa on-site <ul style="list-style-type: none">• Pianificazione operativa e logistica integrata• Timing operativo e gestione logistica• Logistica della mobilità• People management• Sostenibilità negli eventi (GreenComp)	100 ore
4. COMPETENZE IMPRENDITORIALI	Marketing, comunicazione e promozione <ul style="list-style-type: none">• Marketing strategico e sponsorship• Strategia digitale per eventi (DigComp)• Produzione di contenuti visuali• Audience engagement e community building• Analisi di mercato, destination storytelling e narrazione	188 ore

COMPETENZE	MODULI ED ARGOMENTI	ORE TOTALI
	strategica	
	<p style="text-align: center;">Strategia commerciale e imprenditorialità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sales strategy e competitive analysis • Imprenditorialità e networking 	80 ore
5. CONSOLIDAMENTO E APPLICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Project work 	100 ore
6. STAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Stage in azienda 	720 ore