

FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA
ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND HOSPITALITY

		9.1.1 Tecnico superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica Livello EQF: 5	9.1.2 Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali Livello EQF: 5	9.1.3 Tecnico superiore per l'organizzazione e la promozione di eventi in ambito turistico e culturale Livello EQF: 5	9.1.4 Tecnico superiore per la gestione dei servizi di supporto agli ospiti Livello EQF: 5	9.2.1 Tecnico superiore per la digitalizzazione dell'industria culturale e creativa Livello EQF: 5	9.2.2 Tecnico superiore per la conduzione del cantiere di restauro architettonico Livello EQF: 5	9.2.3 Tecnico superiore per la promozione, progettazione e realizzazione di oggetti e collezioni di artigianato con valore culturale e artistico Livello EQF: 5
ALESSI	CARLO ALBERTO	4	6	4	-	3,4	-	-
AMOROSO	STEFANO	1,2,3,4,7,8	-	1,2	-	-	-	5
ANDREOLI	FRANCESCO	1,2,3,4,7,8	-	1,2,3,4,5	1,2,4,6,7	-	-	-
ASSANDRI	FRANCESCA	1,2,3,4,7,8	-	1,2	-	-	-	5
BERGAMASCO	GIADA	-	-	-	-	6	-	-
BONGIORNI	FABIO	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5,6	1,2,3,4,5,6	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	-	-	1,2,3,4,5,6,7,8
BORTOLOTTI	RICCARDO	-	-	-	1,4,10	-	-	-
CANTONI	FRANCESCO	-	-	-	8	-	-	-
CAPPATO	ALBERTO	1,2,4	-	1,2,3,4,6	-	-	-	-
CHIESA	LUCA	-	1,2,4	1,2,3,4,5,6	1,2,4,6	-	-	-
CURTI	UMBERTO	1,2,4,7	2	1,4	3	1	-	2,4
DEL VECCHIO	LUCA	1,3,4	-	4	1,2,4,6	4	-	-
DENTONE	MARZIA	1,2,3,4,5,6,7,8	4	1,2,3,4,5	-	1,2,3,4,5	-	1,2,3,4,5,6
FERRARI	STEFANO	4,5,7,8	3,5	3,4	-	4,5,6	-	1,2
FERRO	ROBERTO	-	-	1	-	-	1,3,5,6	-
GALDI	VALIA	7,8	6	1,5,6	2,4,6	1,3,7	-	-
GARINI	UMBERTO	3	-	1	-	-	-	-
GHIBAUDO	FLORINDA	4	-	1,2,5	-	-	-	5
GIROLAMI	MARCO	1,2,7,9	-	-	-	-	-	4
LARGO	PAOLO	2,7	1	3	1,4	-	-	2
MANGANO	STEFANIA	1,3,9	-	-	1,2,3,7	-	9	2,3,5,9
MARABOTTO	GIADA	3,4,7,8	3	1,4	-	-	-	-
MASSUCCO	MARCELLO	1,2,3,4,5,6,7,8,9	-	1,2,3,4,5,6	-	-	-	-
NAI RUSCONE	MARTA	1,3,4,5,6,7,8	2,3,4,5,6	-	1,2,3,4,5,6,7,8,9	3	8	1,2,3
NICOLINI	JESSICA	-	-	1,2,3,4,5	-	-	-	-
NICOSIA	MICHELA	1,2,3,4,5,6,7,8,9	-	-	-	-	-	-
ODDONE	LUCA	-	-	1,2,3,4,5,6	-	-	-	-
PAGLIOSA	SERENA	4,5,7,8,9	3,5	1,3,4	4,5,6	1,2,3,4,5	-	1,2,3,4,5
PANSINI	MATTEO	1,3,4,7	1	1,2,3,5	-	-	-	-
PARODI	IVAN	-	1,4	1,2,3	1,2,3,4,5,6,7,9,10	-	-	-

FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA
ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND HOSPITALITY

PELEGRINI	ALESSANDRA	1,3	2	1,4	1	1,2	2	3,5,6
PEDEMONTE	MARIA ROSARIA	1,3,4,7,9	-	1,4	-	-	-	1,3,5,6
POLIDORI	SILVIA	4,7,8	2	4,5	4,6	3	2	1,2
PORCELLONI	LEONARDO	1,3,8	-	1	-	1,2,3,4,5,6	-	3,5
PUPPO	LUISA	4	2	4	6	1	2	1
RASO	CRISTINA	1,2,4,5,7,8,9	-	1	5,6	-	-	-
RICCELLI	GIUSEPPE	1,2,3,4,8,9	1,2,3,4,5,6	1,2,3,4,6	1,2,4,5,6,7,10	4,5,7	-	3,4,5,8
SPINELLI	RICCARDO	1,2	2	1,4	4	3	-	4
TRAVERSA	FEDERICA	4,5,7,8,9	3,5	1,3,4	4,5,6	1,2,3,4,5	-	1,2,3,4,5
VACCARO	ALESSANDRO	4,5,7,8	3,5	2,4	4	4,5	-	-
VADORI	CAROLINA	4,5,8	5	-	-	5,6	-	1,2
VALLARINO	CHIARA	3,5	-	1,3,4	-	1,2,3,4,5,6,7	-	5,6
ZANOLIN	GIACOMO	1,2,3,7	-	1	-	1,2,3	1	3,5

Area Tecnologia 9 TECNOLOGIE PER I BENI E LE ATTIVITÀ ARTISTICHE E CULTURALI E PER IL TURISMO

9.1.1 Tecnico superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica Livello EQF: 5

1	Analizzare la domanda potenziale di prodotto/servizio turistico e culturale, applicando tecniche di analisi di mercato nazionale e internazionale e individuare le principali risorse geografiche, paesaggistiche, naturali, storiche, culturali, artistiche, socioeconomiche e logistiche del territorio
2	Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilire contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta in una logica di incremento delle politiche di destination management
3	Collocare l'offerta turistica/culturale, organizzando iniziative e itinerari turistici, interagendo e collaborando con le aziende di promozione turistica e di ospitalità del territorio
4	Progettare, pianificare e valutare azioni di comunicazione, promozione e vendita di specifici prodotti/servizi della filiera turistica, individuando e valorizzando tecnologie, mezzi di comunicazione, contenuti digitali in una logica green oriented
5	Promuovere l'utilizzo e la valorizzazione aziendale di ecosistemi digitali per la generazione e fruizione di conoscenza condivisibile a supporto dei processi di digital management
6	Definire sub set di dati utili per analisi big data interni all'organizzazione e in collaborazione con altri enti costituenti l'ecosistema e analizzare gli impatti delle analisi per migliorare la programmazione e realizzazione dei servizi
7	Individuare le priorità, pianificare le strategie di destination marketing, gli strumenti e i metodi, anche digitali, per promuovere e rafforzare brand identity e per posizionare il prodotto/servizio anche nei mercati internazionali
8	Definire, pianificare e implementare azioni di marketing strategico, operativo e web marketing turistico attraverso tecnologie digitali e dell'impresa innovativa qualificando l'immagine turistica del territorio nelle sue diverse articolazioni
9	Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti turistici proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità dell'offerta turistica

9.1.2 Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali Livello EQF: 5

FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA
ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND HOSPITALITY

1	Gestire in sicurezza i prodotti e i processi aziendali dell'unità ricettiva e del food & beverage, analizzare, valutando e formulando strategie per accrescere il business in una logica manageriale, anche avvalendosi di tecnologie innovative per perseguire obiettivi di qualità e sostenibilità dei prodotti, dei processi e degli impatti sull'ambiente
2	Organizzare e pianificare attività di promozione e commercializzazione avvalendosi di piattaforme hardware e software per l'accesso, il recupero, l'integrazione e l'analisi di dati ed informazioni
3	Gestire strategie e soluzioni digitali funzionali all'utilizzo di ambienti web e mobile per la contestualizzazione di servizi e contenuti
4	Organizzare servizi e processi di governance avvalendosi di metodologie e tecnologie tradizionali e digitali a supporto dell'interoperabilità di dati
5	Promuovere l'utilizzo e la valorizzazione aziendale di ecosistemi digitali per la generazione e fruizione di conoscenza condivisibile a supporto dei processi di digital management
6	Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti turistici proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità dell'offerta turistica
9.1.3 Tecnico superiore per l'organizzazione e la promozione di eventi in ambito turistico e culturale Livello EQF: 5	
1	Progettare, organizzare e gestire gli eventi in ambito turistico, culturale o sportivo con particolare riferimento alle istituzioni pubbliche e alle imprese private
2	Predisporre il piano di attività dell'evento definendo gli step di avanzamento, i servizi da fornire, il budget necessario, individuando e selezionando le risorse umane, fisiche e finanziarie con particolare attenzione alla sostenibilità
3	Organizzare e coordinare i settori tecnici, tecnologici, digitali, artistici, di accoglienza e ristorazione
4	Definire, pianificare e gestire azioni di comunicazione e promozione dell'evento attraverso l'utilizzo di strumenti tradizionali e digitali orientati allo sviluppo tecnologico
5	Curare i rapporti con i diversi soggetti coinvolti, organizzando e gestendo gli aspetti normativi e logistici

FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA
ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND HOSPITALITY

6	Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti turistici proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità dell'offerta turistica
9.1.4 Tecnico superiore per la gestione dei servizi di supporto agli ospiti Livello EQF: 5	
1	Organizzare e pianificare la gestione degli ospiti e dei membri dello staff in relazione alle procedure di accoglienza, sistemazione, check-in e check-out, nel rispetto delle procedure di security e sfruttando anche tool Artificial Intelligence based (AI-based)
2	Organizzare e supervisionare la gestione delle aree ospiti e staff affinché siano conformi agli standard della normativa di qualità richiesti
3	Supervisionare il corretto utilizzo e funzionamento dei macchinari e attrezzature dei servizi
4	Elaborare e valutare le attività di customer service, customer care e customer satisfaction
5	Elaborare strategie per ottimizzare prodotti e processi produttivi
6	Pianificare e gestire progetti che ottimizzino la qualità dei servizi offerti durante il soggiorno, sia nella realizzazione degli eventi sia nella commercializzazione dei prodotti offerti
7	Coordinare e gestire le fasi degli approvvigionamenti secondo gli standard di qualità della committenza, individuando anomalie e non conformità organizzative, formulando anche proposte di miglioramento degli standard di servizio
8	Garantire le verifiche di rispondenza di tutti i processi di trattamento degli alimenti alle normative igieniche e sanitarie di riferimento nazionale e internazionale (HACCP)
9	Collaborare e interfacciarsi con tutti i servizi a supporto dei processi di ristorazione, quali l'approvvigionamento e la previsione dei quantitativi e delle tipologie di forniture necessarie (Food and beverage engineering)
10	Definire, produrre e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti turistici proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità dell'offerta turistica

FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA
ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND HOSPITALITY

9.2.1 Tecnico superiore per la digitalizzazione dell'industria culturale e creativa Livello EQF: 5	
1	Operare all'interno delle istituzioni museali o presso soggetti pubblici e privati, coinvolti nelle attività di conservazione e valorizzazione dei beni culturali e creativi, per individuare soluzioni digitali utili alla gestione, conservazione, valorizzazione, promozione, commercializzazione e accessibilità nell'industria culturale e creativa
2	Attivare all'interno delle istituzioni museali o presso soggetti, pubblici e privati, coinvolti nelle attività di conservazione e valorizzazione di beni culturali e creativi, la strategia digitale, realizzando progetti di ricerca nel campo della digitalizzazione e collaborando alla valutazione della sostenibilità
3	Rilevare, analizzare e restituire dati sulle caratteristiche e sui bisogni dell'utenza reale e potenziale delle strutture museali e del patrimonio culturale, nonché sull'usabilità e impatto delle soluzioni digitali attuate
4	Individuare e utilizzare le tecnologie digitali innovative per la valorizzazione del bene culturale e del territorio e per mantenere nel tempo il legame con il cliente finale
5	Promuovere l'utilizzo e la valorizzazione di ecosistemi digitali per la generazione e fruizione di conoscenza condivisibile
6	Utilizzare la ripresa audiovisiva digitale in tutte le fasi di realizzazione di progetti per la valorizzazione culturale e del territorio
7	Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti turistici proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità dell'offerta turistica
9.2.2 Tecnico superiore per la conduzione del cantiere di restauro architettonico Livello EQF: 5	
1	Pianificare il progetto di studio relativo al bene culturale, analizzando le fonti documentali, i dati scientifici preesistenti, programmando gli interventi diagnostici e predisponendo la documentazione e la forma dei rapporti tecnici e dei supporti informatici utili
2	Rapportarsi e collaborare con gli attori del processo e con gli enti di controllo
3	Pianificare e programmare le attività progettuali ed esecutive

FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA
ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND HOSPITALITY

4	Identificare le caratteristiche del bene e dei materiali, valutandone lo stato di conservazione, definendo e controllando le corrette modalità di intervento anche applicando le tecnologie innovative
5	Organizzare e gestire il cantiere di restauro/recupero per gli aspetti tecnico-amministrativi, normativi, manutentivi, della sicurezza e della qualità operando con sistemi informativi dedicati all'organizzazione dei dati e all'esecuzione dell'intervento
6	Verificare l'attuazione e l'efficacia degli interventi anche finalizzati alla messa in sicurezza
7	Collaborare alla valutazione degli interventi di conservazione e manutenzione per prevenire, limitare e/o rimuovere le cause di degrado e di dissesto con attenzione al risparmio energetico
8	Progettare e pianificare interventi di project management mediante l'ottimizzazione delle risorse
9	Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità degli interventi di conservazione e manutenzione
9.2.3 Tecnico superiore per la promozione, progettazione e realizzazione di oggetti e collezioni di artigianato con valore culturale e artistico Livello EQF: 5	
1	Definire, pianificare e valutare azioni di comunicazione, promozione e vendita di artefatti artistici, individuando e valorizzando tecnologie, mezzi di comunicazione, contenuti digitali a supporto delle tradizioni artigianali, artistiche, culturali di ciascun territorio
2	Individuare priorità, strategie e strumenti per promuovere e rafforzare la brand identity degli artefatti in ambiente fisico e digitale in un'ottica di valorizzazione degli stessi anche nei mercati internazionali
3	Analizzare la domanda turistica-culturale e monitorare l'andamento di mercato di oggetti e collezioni di pregio che identificano e promuovono la cultura, le tradizioni, le lavorazioni tipiche ed il valore identitario dei territori
4	Pianificare strategie di destination marketing, avvalendosi del contesto territoriale, al fine di veicolare la promozione e la vendita dell'artefatto artistico
5	Organizzare iniziative e itinerari artistico-culturali interagendo e collaborando con le aziende di promozione turistica e di ospitalità del territorio, al fine di far conoscere le realtà e gli artefatti di produzione locale

FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA
ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND HOSPITALITY

6	Progettare, utilizzando strumenti tradizionali e digitali, oggetti e collezioni di artigianato artistico nel rispetto delle tradizioni artigianali, artistiche e culturali, degli sviluppi dei gusti e del mercato, nonché della sostenibilità ambientale e del risparmio energetico
7	Progettare e realizzare oggetti di artigianato artistico, anche utilizzando strumenti e attrezzature digitali, a partire dalle tradizioni locali, artistico culturali e artigianali del territorio, considerando l'evoluzione stilistica, concettuale e tecnologica degli artefatti, oltre che la fattibilità tecnica e l'utilizzo partico a cui sono destinati
8	Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I.) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti artistici, proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati