

FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA  
ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND HOSPITALITY

		9.1.1 Tecnico superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica Livello EQF: 5	9.1.2 Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali Livello EQF: 5	9.1.3 Tecnico superiore per l'organizzazione e la promozione di eventi in ambito turistico e culturale Livello EQF: 5	9.1.4 Tecnico superiore per la gestione dei servizi di supporto agli ospiti Livello EQF: 5	9.2.1 Tecnico superiore per la digitalizzazione dell'industria culturale e creativa Livello EQF: 5	9.2.2 Tecnico superiore per la conduzione del cantiere di restauro architettonico Livello EQF: 5	9.2.3 Tecnico superiore per la promozione, progettazione e realizzazione di oggetti e collezioni di artigianato con valore culturale e artistico Livello EQF: 5
ALESSI	CARLO ALBERTO	4	6	4	-	3,4	-	-
AMOROSO	STEFANO	1,2,3,4,7,8	-	1,2	-	-	-	5
ANDREOLI	FRANCESCO	1,2,3,4,7,8	-	1,2,3,4,5	1,2,4,6,7	-	-	-
ASSANDRI	FRANCESCA	1,2,3,4,7,8	-	1,2	-	-	-	5
BERGAMASCO	GIADA	-	-	-	-	6	-	-
BONGIORNI	FABIO	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1,2,3,4,5,6	1,2,3,4,5,6	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	-	-	1,2,3,4,5,6,7,8
BORTOLOTTI	RICCARDO	-	-	-	1,4,10	-	-	-
CANTONI	FRANCESCO	-	-	-	8	-	-	-
CAPPATO	ALBERTO	1,2,4	-	1,2,3,4,6	-	-	-	-
CHIESA	LUCA	-	1,2,4	1,2,3,4,5,6	1,2,4,6	-	-	-
CURTI	UMBERTO	1,2,4,7	2	1,4	3	1	-	2,4
DEL VECCHIO	LUCA	1,3,4	-	4	1,2,4,6	4	-	-
DENTONE	MARZIA	1,2,3,4,5,6,7,8	4	1,2,3,4,5	-	1,2,3,4,5	-	1,2,3,4,5,6
FERRARI	STEFANO	4,5,7,8	3,5	3,4	-	4,5,6	-	1,2
FERRO	ROBERTO	-	-	1	-	-	1,3,5,6	-
GALDI	VALIA	7,8	6	1,5,6	2,4,6	1,3,7	-	-
GARINI	UMBERTO	3	-	1	-	-	-	-
GHIBAUDO	FLORINDA	4	-	1,2,5	-	-	-	5
GIROLAMI	MARCO	1,2,7,9	-	-	-	-	-	4
LARGO	PAOLO	2,7	1	3	1,4	-	-	2
MANGANO	STEFANIA	1,3,9	-	-	1,2,3,7	-	9	2,3,5,9
MARABOTTO	GIADA	3,4,7,8	3	1,4	-	-	-	-
MASSUCCO	MARCELLO	1,2,3,4,5,6,7,8,9	-	1,2,3,4,5,6	-	-	-	-
NAI RUSCONE	MARTA	1,3,4,5,6,7,8	2,3,4,5,6	-	1,2,3,4,5,6,7,8,9	3	8	1,2,3
NICOSIA	MICHELA	1,2,3,4,5,6,7,8,9	-	-	-	-	-	-
PAGLIOSA	SERENA	4,5,7,8,9	3,5	1,3,4	4,5,6	1,2,3,4,5	-	1,2,3,4,5
PANSINI	MATTEO	1,3,4,7	1	1,2,3,5	-	-	-	-
PELLEGRINI	ALESSANDRA	1,3	2	1,4	1	1,2	2	3,5,6
PEDEMONTE	MARIA ROSARIA	1,3,4,7,9	-	1,4	-	-	-	1,3,5,6
POLIDORI	SILVIA	4,7,8	2	4,5	4,6	3	2	1,2

FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA  
ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND HOSPITALITY

PORCELLONI	LEONARDO	1,3,8	-	1	-	1,2,3,4,5,6	-	3,5
PUPPO	LUISA	4	2	4	6	1	2	1
RASO	CRISTINA	1,2,4,5,7,8,9	-	1	5,6	-	-	-
RICCELLI	GIUSEPPE	1,2,3,4,8,9	1,2,3,4,5,6	1,2,3,4,6	1,2,4,5,6,7,10	4,5,7	-	3,4,5,8
SPINELLI	RICCARDO	1,2	2	1,4	4	3	-	4
TRAVERSA	FEDERICA	4,5,7,8,9	3,5	1,3,4	4,5,6	1,2,3,4,5	-	1,2,3,4,5
VACCARO	ALESSANDRO	4,5,7,8	3,5	2,4	4	4,5	-	-
VADORI	CAROLINA	4,5,8	5	-	-	5,6	-	1,2
VALLARINO	CHIARA	3,5	-	1,3,4	-	1,2,3,4,5,6,7	-	5,6
ZANOLIN	GIACOMO	1,2,3,7	-	1	-	1,2,3	1	3,5

**Area Tecnologia 9 TECNOLOGIE PER I BENI E LE ATTIVITÀ ARTISTICHE E CULTURALI E PER IL TURISMO**

**9.1.1 Tecnico superiore per la progettazione, sviluppo e promozione dell'offerta della filiera turistica Livello EQF: 5**

1	Analizzare la domanda potenziale di prodotto/servizio turistico e culturale, applicando tecniche di analisi di mercato nazionale e internazionale e individuare le principali risorse geografiche, paesaggistiche, naturali, storiche, culturali, artistiche, socioeconomiche e logistiche del territorio
2	Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilire contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta in una logica di incremento delle politiche di destination management
3	Collocare l'offerta turistica/culturale, organizzando iniziative e itinerari turistici, interagendo e collaborando con le aziende di promozione turistica e di ospitalità del territorio
4	Progettare, pianificare e valutare azioni di comunicazione, promozione e vendita di specifici prodotti/servizi della filiera turistica, individuando e valorizzando tecnologie, mezzi di comunicazione, contenuti digitali in una logica green oriented
5	Promuovere l'utilizzo e la valorizzazione aziendale di ecosistemi digitali per la generazione e fruizione di conoscenza condivisibile a supporto dei processi di digital management
6	Definire sub set di dati utili per analisi big data interni all'organizzazione e in collaborazione con altri enti costituenti l'ecosistema e analizzare gli impatti delle analisi per migliorare la programmazione e realizzazione dei servizi
7	Individuare le priorità, pianificare le strategie di destination marketing, gli strumenti e i metodi, anche digitali, per promuovere e rafforzare brand identity e per posizionare il prodotto/servizio anche nei mercati internazionali
8	Definire, pianificare e implementare azioni di marketing strategico, operativo e web marketing turistico attraverso tecnologie digitali e dell'impresa innovativa qualificando l'immagine turistica del territorio nelle sue diverse articolazioni
9	Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti turistici proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità dell'offerta turistica

**9.1.2 Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell'offerta delle filiere turistiche e culturali Livello EQF: 5**

FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA  
ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND HOSPITALITY

1	Gestire in sicurezza i prodotti e i processi aziendali dell'unità ricettiva e del food & beverage, analizzare, valutando e formulando strategie per accrescere il business in una logica manageriale, anche avvalendosi di tecnologie innovative per perseguire obiettivi di qualità e sostenibilità dei prodotti, dei processi e degli impatti sull'ambiente
2	Organizzare e pianificare attività di promozione e commercializzazione avvalendosi di piattaforme hardware e software per l'accesso, il recupero, l'integrazione e l'analisi di dati ed informazioni
3	Gestire strategie e soluzioni digitali funzionali all'utilizzo di ambienti web e mobile per la contestualizzazione di servizi e contenuti
4	Organizzare servizi e processi di governance avvalendosi di metodologie e tecnologie tradizionali e digitali a supporto dell'interoperabilità di dati
5	Promuovere l'utilizzo e la valorizzazione aziendale di ecosistemi digitali per la generazione e fruizione di conoscenza condivisibile a supporto dei processi di digital management
6	Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti turistici proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità dell'offerta turistica
<b>9.1.3 Tecnico superiore per l'organizzazione e la promozione di eventi in ambito turistico e culturale Livello EQF: 5</b>	
1	Progettare, organizzare e gestire gli eventi in ambito turistico, culturale o sportivo con particolare riferimento alle istituzioni pubbliche e alle imprese private
2	Predisporre il piano di attività dell'evento definendo gli step di avanzamento, i servizi da fornire, il budget necessario, individuando e selezionando le risorse umane, fisiche e finanziarie con particolare attenzione alla sostenibilità
3	Organizzare e coordinare i settori tecnici, tecnologici, digitali, artistici, di accoglienza e ristorazione
4	Definire, pianificare e gestire azioni di comunicazione e promozione dell'evento attraverso l'utilizzo di strumenti tradizionali e digitali orientati allo sviluppo tecnologico
5	Curare i rapporti con i diversi soggetti coinvolti, organizzando e gestendo gli aspetti normativi e logistici

FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA  
ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND HOSPITALITY

6	Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti turistici proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità dell'offerta turistica
<b>9.1.4 Tecnico superiore per la gestione dei servizi di supporto agli ospiti Livello EQF: 5</b>	
1	Organizzare e pianificare la gestione degli ospiti e dei membri dello staff in relazione alle procedure di accoglienza, sistemazione, check-in e check-out, nel rispetto delle procedure di security e sfruttando anche tool Artificial Intelligence based (AI-based)
2	Organizzare e supervisionare la gestione delle aree ospiti e staff affinché siano conformi agli standard della normativa di qualità richiesti
3	Supervisionare il corretto utilizzo e funzionamento dei macchinari e attrezzature dei servizi
4	Elaborare e valutare le attività di customer service, customer care e customer satisfaction
5	Elaborare strategie per ottimizzare prodotti e processi produttivi
6	Pianificare e gestire progetti che ottimizzino la qualità dei servizi offerti durante il soggiorno, sia nella realizzazione degli eventi sia nella commercializzazione dei prodotti offerti
7	Coordinare e gestire le fasi degli approvvigionamenti secondo gli standard di qualità della committenza, individuando anomalie e non conformità organizzative, formulando anche proposte di miglioramento degli standard di servizio
8	Garantire le verifiche di rispondenza di tutti i processi di trattamento degli alimenti alle normative igieniche e sanitarie di riferimento nazionale e internazionale (HACCP)
9	Collaborare e interfacciarsi con tutti i servizi a supporto dei processi di ristorazione, quali l'approvvigionamento e la previsione dei quantitativi e delle tipologie di forniture necessarie (Food and beverage engineering)
10	Definire, produrre e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti turistici proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità dell'offerta turistica

FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA  
ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND HOSPITALITY

<b>9.2.1 Tecnico superiore per la digitalizzazione dell'industria culturale e creativa Livello EQF: 5</b>	
1	Operare all'interno delle istituzioni museali o presso soggetti pubblici e privati, coinvolti nelle attività di conservazione e valorizzazione dei beni culturali e creativi, per individuare soluzioni digitali utili alla gestione, conservazione, valorizzazione, promozione, commercializzazione e accessibilità nell'industria culturale e creativa
2	Attivare all'interno delle istituzioni museali o presso soggetti, pubblici e privati, coinvolti nelle attività di conservazione e valorizzazione di beni culturali e creativi, la strategia digitale, realizzando progetti di ricerca nel campo della digitalizzazione e collaborando alla valutazione della sostenibilità
3	Rilevare, analizzare e restituire dati sulle caratteristiche e sui bisogni dell'utenza reale e potenziale delle strutture museali e del patrimonio culturale, nonché sull'usabilità e impatto delle soluzioni digitali attuate
4	Individuare e utilizzare le tecnologie digitali innovative per la valorizzazione del bene culturale e del territorio e per mantenere nel tempo il legame con il cliente finale
5	Promuovere l'utilizzo e la valorizzazione di ecosistemi digitali per la generazione e fruizione di conoscenza condivisibile
6	Utilizzare la ripresa audiovisiva digitale in tutte le fasi di realizzazione di progetti per la valorizzazione culturale e del territorio
7	Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti turistici proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità dell'offerta turistica
<b>9.2.2 Tecnico superiore per la conduzione del cantiere di restauro architettonico Livello EQF: 5</b>	
1	Pianificare il progetto di studio relativo al bene culturale, analizzando le fonti documentali, i dati scientifici preesistenti, programmando gli interventi diagnostici e predisponendo la documentazione e la forma dei rapporti tecnici e dei supporti informatici utili
2	Rapportarsi e collaborare con gli attori del processo e con gli enti di controllo
3	Pianificare e programmare le attività progettuali ed esecutive

FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA  
ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND HOSPITALITY

4	Identificare le caratteristiche del bene e dei materiali, valutandone lo stato di conservazione, definendo e controllando le corrette modalità di intervento anche applicando le tecnologie innovative
5	Organizzare e gestire il cantiere di restauro/recupero per gli aspetti tecnico-amministrativi, normativi, manutentivi, della sicurezza e della qualità operando con sistemi informativi dedicati all'organizzazione dei dati e all'esecuzione dell'intervento
6	Verificare l'attuazione e l'efficacia degli interventi anche finalizzati alla messa in sicurezza
7	Collaborare alla valutazione degli interventi di conservazione e manutenzione per prevenire, limitare e/o rimuovere le cause di degrado e di dissesto con attenzione al risparmio energetico
8	Progettare e pianificare interventi di project management mediante l'ottimizzazione delle risorse
9	Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità degli interventi di conservazione e manutenzione
<b>9.2.3 Tecnico superiore per la promozione, progettazione e realizzazione di oggetti e collezioni di artigianato con valore culturale e artistico Livello EQF: 5</b>	
1	Definire, pianificare e valutare azioni di comunicazione, promozione e vendita di artefatti artistici, individuando e valorizzando tecnologie, mezzi di comunicazione, contenuti digitali a supporto delle tradizioni artigianali, artistiche, culturali di ciascun territorio
2	Individuare priorità, strategie e strumenti per promuovere e rafforzare la brand identity degli artefatti in ambiente fisico e digitale in un'ottica di valorizzazione degli stessi anche nei mercati internazionali
3	Analizzare la domanda turistica-culturale e monitorare l'andamento di mercato di oggetti e collezioni di pregio che identificano e promuovono la cultura, le tradizioni, le lavorazioni tipiche ed il valore identitario dei territori
4	Pianificare strategie di destination marketing, avvalendosi del contesto territoriale, al fine di veicolare la promozione e la vendita dell'artefatto artistico
5	Organizzare iniziative e itinerari artistico-culturali interagendo e collaborando con le aziende di promozione turistica e di ospitalità del territorio, al fine di far conoscere le realtà e gli artefatti di produzione locale

FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA  
ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND HOSPITALITY

6	Progettare, utilizzando strumenti tradizionali e digitali, oggetti e collezioni di artigianato artistico nel rispetto delle tradizioni artigianali, artistiche e culturali, degli sviluppi dei gusti e del mercato, nonché della sostenibilità ambientale e del risparmio energetico
7	Progettare e realizzare oggetti di artigianato artistico, anche utilizzando strumenti e attrezzature digitali, a partire dalle tradizioni locali, artistico culturali e artigianali del territorio, considerando l'evoluzione stilistica, concettuale e tecnologica degli artefatti, oltre che la fattibilità tecnica e l'utilizzo partico a cui sono destinati
8	Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I.) interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti artistici, proponendo interventi di miglioramento continuo nel rispetto dei criteri adottati