



ITS TURISMO LIGURIA
academy of tourism, culture and hospitality

MANAGER OF TOURISM, CULTURAL AND SPORTING EVENTS

BANDO/SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO

FIGURA NAZIONALE

9.1.3 Tecnico superiore per l'organizzazione e la promozione di eventi in ambito turistico e culturale

DECLINAZIONE REGIONALE

Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali mediante le nuove tecnologie digitali e i social network

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ

A fine percorso, gli allievi con valutazione positiva e che abbiano frequentato almeno l'80% del monte ore del biennio, saranno ammessi a sostenere l'esame finale per il rilascio del Diploma di specializzazione per le tecnologie applicate, legalmente riconosciuto a livello nazionale, corrispondente al 5° livello Europeo EQF con certificazione.

I diplomi di istruzione tecnica superiore costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi della normativa nazionale vigente in materia di Istruzione Tecnica Superiore.

Il percorso è rivolto a n. 25 partecipanti con cittadinanza europea o cittadini di Paesi terzi purché titolari di regolare permesso di soggiorno UE.

Potranno accedere alla selezione per il percorso ITS "MANAGER OF TOURISM, CULTURAL AND SPORTING EVENTS" giovani e adulti in possesso di:

DESTINATARI

- un diploma di scuola secondaria di secondo grado
- un diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale di cui all'articolo 15, commi 5 e 6, del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, unitamente a un certificato di specializzazione tecnica superiore conseguito all'esito dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore di cui all'articolo 69 della legge 17 maggio 1999, n. 144, della durata di almeno 800 ore.

N.B. Per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero si richiede equipollenza o attestazione di valore (rilasciata dall'Ambasciata/ Consolato Italiano del paese di provenienza).

Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni

PARI OPPORTUNITÀ'

L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità). A ogni candidato vengono garantite le stesse possibilità di accesso al Corso in sede di una prova di selezione, senza alcun tipo di discriminazione per religione, provenienza o genere. Viene inoltre garantito lo stesso livello di formazione e di esperienza stage, con inserimento in aziende competenti e in linea con il percorso svolto. Questo a garantire una formazione completa e di

qualità uguale per tutti, che offra la possibilità di accedere direttamente al mondo del lavoro al termine delle 2000 ore previste.

FIGURA PROFESSIONALE

Il profilo in uscita è un tecnico specializzato che opera all'interno di organizzazioni/aziende specializzate nell'organizzazione di eventi di qualsiasi tipologia sia a livello nazionale che internazionale.

Conosce l'intero processo della gestione dell'evento, dalla progettazione alla valutazione post-evento.

Analizza la sostenibilità e la sicurezza dell'evento, organizzando con i soggetti coinvolti gli aspetti normativi e logistici.

MERCATO DEL LAVORO

Il percorso ITS "MANAGER OF TOURISM, CULTURAL AND SPORTING EVENTS" si svolge in collaborazione con le aziende socie fondatrici dell' ITS Turismo Liguria : Confindustria Genova, Federalberghi Liguria, Excelsior Palace Hotel Rapallo, Unione Provinciale Albergatori della Provincia di Savona, Confcommercio Imprese per l'Italia – Liguria, Grand Hotel Miramare Santa Margherita Ligure, Hotel Miramare Sestri Levante, Hotel Royal Sanremo, Consorzio di promozione turistica Liguria Together, Camera di Commercio di Industria Artigianato e Agricoltura di Genova, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Riviera di Liguria Imperia La Spezia Savona, Consorzio di promozione turistica Pool Portofino Coast, FEPAG.

Sono stati inoltre stretti accordi con altre aziende sempre operanti nel settore.

Gli interessati potranno scaricare la scheda informativa e la domanda di iscrizione dal sito: www.itsturismoliguria.it

Iscrizioni: dal 2 luglio 2024 al 18 settembre 2024

La domanda di iscrizione (compilata e in regola con le vigenti normative sull'imposta di bollo) dovrà essere inviata tramite via mail all'indirizzo: **bandi@itsturismoliguria.it** con indicato all'oggetto: **iscrizione alla selezione "MANAGER OF TOURISM, CULTURAL AND SPORTING EVENTS"**. L'utente dovrà scansionare o fotografare la domanda di iscrizione dopo averla debitamente compilata, sottoscritta e dopo aver apposto la marca da bollo (€ 16,00 nel rispetto della normativa fiscale nazionale dell'imposta di bollo) che dovrà essere annullata apponendo una sigla sulla stessa e corredando la copia del documento di identità.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

A conferma del ricevimento della domanda di iscrizione seguirà mail valevole come ricevuta

Allegata alla domanda di iscrizione andrà trasmessa la seguente documentazione:

- Copia non autenticata della carta d'identità o del passaporto in corso di validità
- Curriculum vitae in formato europeo corredato da fototessera
- Copia del titolo di studio oppure Certificato di diploma rilasciato dalla scuola di appartenenza oppure Autocertificazione del candidato ai sensi art.76 DPR 445/2000 (ammessa solo per i titoli di studio italiani) oppure equipollenza/ attestazione di valore (solo per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero)

Si raccomanda di inviare documenti LEGGIBILI in formato pdf

Il recapito delle domande rimane ad esclusivo rischio del mittente restando esclusa qualsivoglia responsabilità ove per qualsiasi motivo le stesse non pervengano entro

il termine previsto dal bando all' indirizzo di destinazione.

Per informazioni scrivere a: info@itsturismoliguria.it

COSTI

Il corso ITS è totalmente gratuito in quanto finanziato con risorse di cui al Decreto M.I.M. n.96 del 26-5-2023 "Decreto di riparto delle risorse per il potenziamento dell'offerta formativa degli Istituti Tecnologici Superiori ITS Academy nell'ambito della Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell'offerta dei servizi di Istruzione: dagli asili nido alle Università – Investimento 1.5 "Sviluppo del sistema di formazione professionale terziaria (ITS)" del Piano nazionale di ripresa e resilienza, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU (PNRR).

Codice CUP F54D23001870006

Linea di investimento M4C111.5 - Sviluppo e riforma degli ITS

Codice avviso M4C111.5-2023-1242

Inoltre sono previste col medesimo finanziamento anche delle Borse di Studio

Il corso si svolgerà presso la sede dell'ITS Turismo Liguria, Via S. Francesco D'Assisi 3_Santa Margherita Ligure GE

SEDE DEL CORSO

Sono previste anche lezioni in esterna, presso aziende o sul territorio.

Eventuali moduli a distanza verranno proposti su piattaforma individuata e gestita dalla Fondazione, ogni allievo avrà un accreditamento con accesso riservato.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO

Il percorso ha una durata biennale pari a 2000 ore di cui 900 di stage in azienda suddivise equamente nei due anni.

Il percorso alternerà lezioni più teoriche con attività pratiche e di esercitazioni compreso un modulo dedicato all' orientamento. L'obiettivo è quello di supportare la scelta del percorso intrapreso comprendendo ruoli e mansioni della figura professionale, tenere alta la motivazione e favorire l'inserimento lavorativo.

Durante il percorso biennale saranno sviluppate le seguenti competenze:

- Progettare, organizzare e gestire gli eventi in ambito turistico, culturale o sportivo con particolare riferimento alle istituzioni pubbliche e alle imprese private
- Predisporre il piano di attività dell'evento definendo gli step di avanzamento, i servizi da fornire, il budget necessario, individuando e selezionando le risorse umane, fisiche e finanziarie con particolare attenzione alla sostenibilità
- Organizzare e coordinare i settori tecnici, tecnologici, digitali, artistici, di accoglienza e ristorazione
- Definire, pianificare e gestire azioni di comunicazione e promozione dell'evento attraverso l'utilizzo di strumenti tradizionali e digitali orientati allo sviluppo tecnologico
- Curare i rapporti con i diversi soggetti coinvolti, organizzando e gestendo gli aspetti normativi e logistici
- Definire e gestire i Key Performance Indicator (K.P.I. interni (audit) ed esterni (performance), rilevando, reperendo e interpretando i dati statistici sulla gestione dei processi e dei prodotti turistici proponendo interventi di miglioramento

DURATA E STRUTTURA DEL CORSO

continuo nel rispetto dei criteri adottati per garantire la sostenibilità dell'offerta turistica

Lo stage ha come obiettivo quello di sedimentare e sviluppare le competenze apprese in aula e nei laboratori e facilitare l'inserimento lavorativo.

Le attività corsuali svolte presso la sede formativa prevedono un impegno settimanale massimo di 36/40 ore dal lunedì al venerdì.

ARTICOLAZIONE E FREQUENZA

Durante lo stage l'impegno potrà essere fino a 40 ore settimanali, secondo l'orario aziendale.

Il numero massimo di ore di assenza consentito è pari al 20% della durata del corso.

STAGE

Gli inserimenti potranno avvenire in diversi contesti aziendali nell'ambito dell'organizzazione di eventi turistici, culturali e sportivi tenendo anche conto delle differenti tipologie di aziende nonché degli obiettivi degli allievi.

**PROVVIDENZA A FAVORE
DELL'UTENZA**

Il servizio mensa è a carico del progetto sia durante le ore d'aula sia durante lo stage, qualora il corso si svolga con un orario di almeno 7 ore su due turni (mattina e pomeriggio), salvo che l'allievo utilizzi il servizio mensa dell'azienda che lo ospita in stage.

REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE**AMMISSIONE AL CORSO**

È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08

TITOLO DI STUDIO RICHIESTO

- un diploma di scuola secondaria superiore
- un diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale di cui all'articolo 15, commi 5 e 6, del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, unitamente a un certificato di specializzazione tecnica superiore conseguito all'esito dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore di cui all'articolo 69 della legge 17 maggio 1999, n. 144, della durata di almeno 800 ore.

N. B. Per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero si richiede equipollenza o attestazione di valore (rilasciata dall'Ambasciata/Consolato Italiano del paese di provenienza).

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Nessuno

**ULTERIORI REQUISITI DI
ACCESSO**

Nessuno

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE**COMMISSIONE DI SELEZIONE**

La selezione dei partecipanti sarà svolta da una commissione composta da:

- uno psicologo iscritto all'albo
- un rappresentante dell'ITS Turismo Liguria in qualità di esperto o coordinatore
- un esperto di settore.

SEDE DELLE PROVE

La sede e la data delle prove saranno comunicate in fase di convocazione per le prove medesime

TIPOLOGIA DELLE PROVE

La selezione avrà come obiettivo quello di individuare il livello di motivazione e l'attitudine alla figura professionale in uscita. Quindi la selezione sarà composta da tre prove: due scritte ed una orale. La prima prova scritta sarà di carattere psicoattitudinale mentre la seconda accerterà il livello di conoscenza della lingua inglese. Il colloquio orale sarà individuale e verterà su argomenti generali utili ad individuare le caratteristiche individuali, le attitudini, le motivazioni del candidato in relazione agli obiettivi del percorso, all'eventuale percorso professionale precedente e al Curriculum Vitae.

MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE

Avviso di convocazione agli iscritti, in tempo utile affinché le persone coinvolte possano partecipare alle prove di selezione, di norma con mail con ricevuta di ritorno. Sarà tenuta adeguata documentazione e registrazione relativa all'eventuale utilizzo di altre metodologie di comunicazione, quali, ad esempio: sms, telefono, ecc.

Al termine delle prove di selezione, la comunicazione degli esiti e l'inizio delle attività di formazione avverrà tramite pubblicazione sul sito web: www.itsturismoliguria.it

PROVA SCRITTA

Test psicoattitudinale specifico per verificare le potenzialità e le attitudini dei candidati alla partecipazione al corso

Test per la verifica della conoscenza della lingua inglese

PROVA PRATICA

Nessuno

COLLOQUIO

La commissione di selezione definirà, in funzione dei risultati conseguiti nelle prove scritte, il numero di persone da ammettere al colloquio. Il colloquio orale sarà individuale e verterà su argomenti generali utili ad individuare le caratteristiche individuali, le attitudini, le motivazioni del candidato in relazione agli obiettivi del percorso, all'eventuale percorso professionale precedente e al Curriculum Vitae.

Il peso attribuito alle diverse prove sarà il seguente:

VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE

40/100 per le prove scritte così suddiviso: 20/100 prova psicoattitudinale e 20/100 conoscenza della lingua inglese

60/100 colloquio orale

ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO

Nessuno