

Fondazione Turismo Liguria, decollano i corsi gratuiti Its

Durano due anni, l'accesso è libero e danno la certezza di futura occupazione. Preparano tecnici per gestire strutture ricettive e per promozione e marketing

Cresce la Fondazione Its Turismo Liguria Academy of Tourism, Culture and Hospitality" con sede a Santa Margherita. Sono aperte fino a giovedì 16 febbraio le iscrizioni ai corsi, gratuiti, di Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive, e Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle fiere turistiche e attività culturali mediante le nuove tecnologie digitali e i social network. Per partecipare non occorrono diplomi specifici, chiunque può avvicinarsi a queste professioni. «Il percorso dura due anni, ne vale la pena, è un investimento per la vita. Certo l'ingresso del mondo del lavoro, e dalla porta principale, perché i contatti iniziano con gli stage al primo anno – racconta Chiara Rosatelli direttrice dell'Accademia del Turismo di Lavagna – È partita la seconda annualità del corso iniziato nel 2022, i ragazzi stanno esercitando le competenze che hanno appreso, non solo con gli stage in azienda, difatti i soci dell'Its stanno supportando la didattica attraverso il lavoro su eventi reali, come ad esempio il Recruiting day di sabato a Lavagna». I corsi sono cofinanziati dall'Unione Europea e dalla Regione. Gli insegnanti sono quasi totalmente professionisti del settore, più alcuni docenti universitari: «Un canale parallelo all'Università, con un'impronta professionalizzante, dal direttore d'albergo, a chi ricopre vari ruoli nei reparti, chi segue il marketing, e c'è davvero molto interesse rispetto alle figure che stiamo formando perché i soci hanno modo di offrire sbocchi occupazionali. Ed è importante la sinergia tra pubblico e privato, perché rientrano anche



Chiara Rosatelli, direttrice dell'Accademia del Turismo e Villa Durazzo, sede dei corsi Its

La scheda

16 FEBBRAIO

IL TERMINE
per l'iscrizione ai corsi gratuiti dell'Its Turismo Liguria
(info@itsturismo Liguria.it)

25 i posti disponibili per il corso di **"tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive"**

25 i posti per il corso di **"tecnico superiore per la promozione e il marketing delle fiere turistiche e attività culturali mediante le nuove tecnologie digitali e i social network"**

2 anni la durata dei corsi; sede, Villa Durazzo, a Santa Margherita

1800 le ore complessive per ogni corso

640 le ore di stage in azienda suddivise equamente nei 2 anni



nove Comuni». Per chi arriva da fuori Liguria c'è un sostegno per far fronte alle spese: «È possibile trovare ospitalità, attraverso un prezzo calmierato, con le strutture che hanno aderito». L'Its sta ricevendo molte richieste da parte di scuole che chiedono di conoscere i percorsi possibili. «Formare allievi che sappiano come funziona una struttura turistica a 360 gradi, con l'obiettivo di gestirla, occuparsi dei costi un albergo, è impegnativo ma interessante, così come chi decide di seguire il filone della promozione: valorizzare le strutture, anche quelle familiari, e da noi sono tante, significa

posizionare meglio la propria realtà sul mercato – precisa – Ora le informazioni viaggiano in rete, ci saranno nozioni di fotografia digitale, video. A proposito di domanda ed offerta, è tutto pronto per il secondo "Recruiting day", di sabato dalle 9 alle 13 all'Accademia del Turismo: «Per l'occasione presenteremo i corsi per i diciottenni, chi non ha un diploma e vuole inserirsi in questo settore avrà diverse opportunità: pasticciere, commis di sala, receptionist. Per le iscrizioni siamo over booking», chiude Rosatelli. Aggiunge il presidente di Liguria Together Francesco Andreoli: «Abbiamo

già più di 50 aziende e circa 150 candidati: è il periodo perfetto per organizzare una ricerca di lavoro in previsione della stagione turistica. Le iscrizioni sono gratuite, siamo felici della partnership con Regione Liguria e Centro per l'Impiego di Chiavari. Quest'anno la campagna promozionale è stata affidata ai ragazzi dell'Its che seguono il corso di marketing e siamo contenti dell'ottimo lavoro svolto. Fondamentale la partecipazione del Comune di Lavagna che ci ospita, insieme all'organizzazione di Accademia e Ramstad». —

EL. FO.