



**PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA**  
**Priorità 2. Istruzione e Formazione – OBIETTIVO SPECIFICO 4.6 (OS-f)**  
**Pr Fse+ 2021-2027**

**FONDAZIONE ITS TURISMO LIGURIA**  
**“Academy of Tourism, Culture and Hospitality”**



<b>Figura nazionale:</b> <b>Tecnico superiore per la comunicazione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali</b>	
<b>Declinazione regionale:</b> <b>Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali mediante le nuove tecnologie digitali e i social network</b>	
<b>INFORMAZIONI GENERALI</b>	
<b>ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIÀ</b>	A fine percorso, gli allievi con valutazione positiva e che abbiano frequentato almeno l'80% del monte ore del biennio, saranno ammessi a sostenere l'esame finale per il rilascio del Diploma di specializzazione per le tecnologie applicate, legalmente riconosciuto a livello nazionale, corrispondente al 5° livello Europeo EQF con certificazione. I diplomi di istruzione tecnica superiore costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi della normativa nazionale vigente in materia di Istruzione Tecnologica Superiore.
<b>DESTINATARI</b>	Il percorso è rivolto a n. 25 partecipanti con cittadinanza europea o cittadini di Paesi terzi purché titolari di regolare permesso di soggiorno UE. Potranno accedere alla selezione per il percorso ITS "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali mediante le tecnologie digitali e i social network" giovani e adulti in possesso di: <ul style="list-style-type: none"><li>• un diploma di scuola secondaria di secondo grado</li><li>• un diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale di cui all'articolo 15, commi 5 e 6, del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, unitamente a un certificato di specializzazione tecnica superiore conseguito all'esito dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore di cui all'articolo 69 della legge 17 maggio 1999, n. 144, della durata di almeno 800 ore.</li></ul> N. B. Per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero si richiede equipollenza o attestazione di valore (rilasciata dall'Ambasciata/Consolato Italiano del paese di provenienza). <b>Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni</b>
<b>PARI OPPORTUNITÀ</b>	L'accesso al corso avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n. 198/2006 (pari opportunità). A ogni candidato vengono garantite le stesse possibilità di accesso al Corso in sede di una prova di selezione, senza alcun tipo di discriminazione per religione, pro-

	<p>venienza o genere. Viene inoltre garantito lo stesso livello di formazione e di esperienza stage, con inserimento in aziende competenti e in linea con il percorso svolto. Questo a garantire una formazione completa e di qualità uguale per tutti, che offra la possibilità di accedere direttamente al mondo del lavoro termine delle 1800 ore previste.</p>
<b>FIGURA PROFESSIONALE</b>	<p>Il profilo in uscita è un tecnico specializzato che sa promuovere le risorse esistenti sul territorio, ne cura la valorizzazione e integrazione in un'ottica di maggiore attrattività turistica, impiegando in modo consapevole gli strumenti messi a disposizione dalle nuove tecnologie e dalla digitalizzazione ed in particolare i social media. L'obiettivo è puntare su servizi diffusi, implementabili, personalizzabili, replicabili e che possano raggiungere anche il pubblico più giovane tramite strumenti con i quali hanno una maggiore familiarità utilizzando un linguaggio, testuale e visivo, appropriato anche in funzione dei diversi target di utenti. In quest'ottica saranno acquisite le strategie di gestione di business digitali (posizionamento sui motori di ricerca, sui social network, web marketing, georeferenziazione, profilazione dei clienti, storytelling, gestione della brand reputation, realtà aumentata, sentiment analysis) che permettono a tale tecnico di essere un protagonista nella promozione turistica integrata, nel rispetto di budget ed obiettivi prefissati delle aziende, e sapendo progettare e gestire contenuti di qualità per una moderna comunicazione multicanale. Sarà in grado di utilizzare i medesimi strumenti, con linguaggi appropriati, con tutti gli stakeholder coinvolti nell'organizzazione e gestione della filiera turistica e culturale.</p>
<b>MERCATO DEL LAVORO</b>	<p>Il percorso ITS "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali mediante le tecnologie digitali e i social network" forma in modo professionalizzante delle figure chiave da inserire all'interno della filiera del turismo, che abbiano competenze specialistiche di gestione e utilizzo di strumenti social, capaci di adattarli alle esigenze del comparto, per implementare azioni di promozione e marketing nel settore turistico e culturale per aziende private e/o enti pubblici, utilizzando linguaggi testuali e visivi appropriati.</p>
<b>MODALITÀ DI ISCRIZIONE</b>	<p>Gli interessati potranno scaricare la scheda informativa e la manifestazione di interesse dal sito:  - <a href="http://www.itsturismoliguria.it">www.itsturismoliguria.it</a></p> <p>La manifestazione di interesse potrà essere consegnata presso i seguenti Istituti fino all'apertura delle iscrizioni al Corso (solo a seguito di approvazione della proposta progettuale da parte di Regione Liguria):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la sede dell'Accademia del Turismo: Piazzale Bianchi 1 _ 16033 Lavagna (GE) tel. 0185/320492; orario ufficio: dal lunedì al venerdì 8;30 – 16;30</li> <li>- la sede dell'IPSEOA Marco Polo: Via Sciacaluga 9 _ 16147 Genova tel. 010/3776608; orario ufficio: dal lunedì al venerdì 8;30 – 18;30</li> </ul> <p>Oppure inviata tramite e-mail all'indirizzo:  <a href="mailto:coordinamento@itsturismoliguria.it">coordinamento@itsturismoliguria.it</a>  con indicato all'oggetto: <u>manifestazione di interesse "Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali mediante le tecnologie digitali e i social network"</u></p> <p>La Fondazione ITS Academy potrà aprire le iscrizioni solo a seguito di approvazione della proposta progettuale da parte di Regione Liguria e quindi anche l'avvio delle attività di formazione è condizionata da tale approvazione.</p> <p>Ad apertura delle iscrizioni, allegata alla domanda di iscrizione andrà trasmessa la seguente documentazione:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Copia non autenticata della carta d'identità o del passaporto in corso di validità</li> <li>2. Curriculum vitae in formato europeo corredato da fototessera</li> <li>3. Copia del titolo di studio oppure Certificato di diploma rilasciato dalla scuola di appartenenza oppure Autocertificazione del candidato ai sensi art.76 DPR 445/2000 (ammessa solo per i titoli di studio italiani) oppure equipollenza/attestazione di valore (solo per i</li> </ol>

	<p>candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero)  <u>Si raccomanda di inviare documenti LEGGIBILI in formato pdf</u>  Il recapito delle domande rimane ad esclusivo rischio del mittente restando esclusa qualsivoglia responsabilità ove per qualsiasi motivo le stesse non pervengano entro il termine previsto dal bando agli indirizzi di destinazione.  <b>Per informazioni scrivere a: <a href="mailto:info@itsturismoliguria.it">info@itsturismoliguria.it</a></b></p>
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO</b>	
<b>DURATA E STRUTTURA DEL CORSO</b>	<p>Il percorso ha una durata biennale pari a 1800 ore di cui 640 di stage in azienda suddivise equamente nei due anni.  Il percorso alternerà lezioni più teoriche con attività pratiche e di esercitazioni compreso un modulo dedicato all'orientamento. L'obiettivo è quello di supportare la scelta del percorso intrapreso comprendendo ruoli e mansioni della figura professionale, tenere alta la motivazione e favorire l'inserimento lavorativo.  Durante il percorso biennale saranno sviluppate le seguenti competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Essere in grado di redigere un documento in Lingua italiana o straniera, per la promozione di un sito turistico, facendo riferimento all'economia e ai flussi turistici del territorio e al patrimonio culturale, naturalistico e paesaggistico; il tutto mediante l'utilizzo di strumenti di Office automation (editor di testi di qualità, presentazione di slide, uso del foglio elettronico per analisi di dati quantitativi);</li> <li>• Essere in grado di definire e pianificare azioni di promozione del territorio e dei prodotti turistici;</li> <li>• Essere in grado di definire strategie di sviluppo integrato della filiera turistica del territorio;</li> <li>• Essere in grado di analizzare ed interpretare le tendenze del mercato turistico attraverso l'analisi ed elaborazione statistica dei dati;</li> <li>• Essere in grado di analizzare le risorse culturali, naturalistiche e paesaggistiche del territorio e sviluppare prodotti turistici;</li> <li>• Essere in grado di definire l'immagine turistica del territorio e le azioni di promozione e marketing territoriale;</li> <li>• Essere in grado di definire modelli di business turistico basati sulle tecnologie digitali;</li> <li>• Essere in grado di comprendere l'organizzazione delle strutture di accoglienza, il loro ruolo sul territorio e il potenziale sviluppo futuro;</li> <li>• Essere in grado di impostare campagna di marketing e promozione turistica del territorio basati sull'utilizzo delle tecnologie digitali e dei social media;</li> <li>• Essere in grado di utilizzare i social media per interpretare le tendenze del mercato turistico, raccogliere ed elaborare dati e informazioni, definire l'immagine turistica on-line del territorio;</li> <li>• Essere in grado di Comprendere l'organizzazione delle strutture di accoglienza, il loro ruolo sul territorio e il potenziale sviluppo futuro</li> </ul> <p>Lo stage ha come obiettivo quello di sedimentare e sviluppare le competenze apprese in aula e nei laboratori e facilitare l'inserimento lavorativo.</p>
<b>ARTICOLAZIONE E FREQUENZA</b>	<p>Le attività corsuali svolte presso la sede formativa prevedono un impegno settimanale di 36/40 ore dal lunedì al venerdì.  Durante lo stage l'impegno sarà di 40 ore settimanali, secondo l'orario aziendale.  Il numero massimo di ore di assenza consentito è pari al 20% della durata del corso.</p>
<b>STAGE</b>	<p>Gli inserimenti potranno avvenire in diversi contesti aziendali turistici e culturali, tenendo anche conto delle differenti tipologie di aziende nonché degli obiettivi degli allievi.</p>
<b>PROVVIDENZA A FAVORE DELL'UTENZA</b>	<p>Il servizio mensa è a carico del progetto sia durante le ore d'aula sia durante lo stage, qualora il corso si svolga con un orario di almeno 7 ore su due turni (mattina e pomeriggio), salvo che l'allievo utilizzi il servizio mensa dell'azienda che lo ospita in stage</p>
<b>REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE</b>	
<b>AMMISSIONE AL CORSO</b>	<p>È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08</p>
<b>TITOLO DI STUDIO RICHIESTO</b>	<p>a) un diploma di scuola secondaria superiore  b) un diploma quadriennale di istruzione e formazione professionale di cui all'articolo 15, commi 5 e 6, del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, unitamente</p>

	<p>a un certificato di specializzazione tecnica superiore conseguito all'esito dei corsi di istruzione e formazione tecnica superiore di cui all'articolo 69 della legge 17 maggio 1999, n. 144, della durata di almeno 800 ore.</p> <p>N. B. Per i candidati che hanno conseguito il titolo di studio richiesto all'estero si richiede equipollenza o attestazione di valore (rilasciata dall'Ambasciata/Consolato Italiano del paese di provenienza).</p>
<b>ESPERIENZA PROFESSIONALE</b>	Nessuno
<b>ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO</b>	Nessuno
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE</b> <b>(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso)</b>	
<b>COMMISSIONE DI SELEZIONE</b>	<p>La selezione dei partecipanti sarà svolta da una commissione composta da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uno psicologo iscritto all'albo</li> <li>- un rappresentante dell'ITS Turismo Liguria in qualità di esperto o coordinatore</li> <li>- un esperto di settore.</li> </ul>
<b>SEDE DELLE PROVE</b>	La sede e la data delle prove saranno comunicate in fase di convocazione per le prove medesime
<b>TIPOLOGIA DELLE PROVE</b>	<p>La selezione avrà come obiettivo quello di individuare il livello di motivazione e l'attitudine alla figura professionale in uscita. Quindi la selezione sarà composta da tre prove: due scritte ed una orale. La prima prova scritta sarà di carattere psicoattitudinale mentre la seconda accerterà il livello di conoscenza della lingua inglese. Il colloquio orale sarà individuale e verterà su argomenti generali utili ad individuare le caratteristiche individuali, le attitudini, le motivazioni del candidato in relazione agli obiettivi del percorso, all'eventuale percorso professionale precedente e al Curriculum Vitae.</p> <p>Il peso attribuito alle diverse prove sarà il seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 40/100 per le prove scritte così suddiviso: 20/100 prova psicoattitudinale e 20/100 conoscenza della lingua inglese</li> <li>- 60/100 colloquio orale</li> </ul>
<b>MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE</b>	<p>Avviso di convocazione agli iscritti in tempo utile affinché le persone coinvolte possano partecipare alle prove di selezione, di norma con mail con ricevuta di ritorno, con raccomandata con ricevuta di ritorno; in caso di numero elevato di candidati, sarà tenuta adeguata documentazione e registrazione relativa all'eventuale utilizzo di altre metodologie di comunicazione, quali, ad esempio, fax, sms, telefono, ecc.</p> <p>Al termine delle prove di selezione, la comunicazione degli esiti e l'inizio delle attività di formazione avverrà tramite affissione in bacheca presso la sede ove è stata presentata la domanda e pubblicazione sul sito web: <a href="http://www.itsturismoliguria.it">www.itsturismoliguria.it</a></p>
<b>PROVA SCRITTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Test psico-attitudinale specifico per verificare le potenzialità e le attitudini dei candidati alla partecipazione al corso</li> <li>- Test per la verifica della conoscenza della lingua inglese</li> </ul>
<b>PROVA PRATICA</b>	Nessuno
<b>COLLOQUIO</b>	<p>La commissione di selezione definirà, in funzione dei risultati conseguiti nelle prove scritte, il numero di persone da ammettere al colloquio.</p> <p>Il colloquio orale sarà individuale e verterà su argomenti generali utili ad individuare le caratteristiche individuali, le attitudini, le motivazioni del candidato in relazione agli obiettivi del percorso, all'eventuale percorso professionale precedente e al Curriculum Vitae.</p>
<b>VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE</b>	<p>Il peso attribuito alle diverse prove sarà il seguente:</p> <p>40/100 per le prove scritte così suddiviso: 20/100 prova psicoattitudinale e 20/100 conoscenza della lingua inglese</p> <p>60/100 colloquio orale</p>
<b>ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO</b>	Nessuno
<p><b>PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA</b>  <b>Priorità 2. Istruzione e Formazione – OBIETTIVO SPECIFICO 4.6 (OS-f)</b>  <b>Pr Fse+ 2021-2027.</b></p>	

Le disposizioni sopra indicate potranno essere integrate o modificate dalla normativa nazionale in via di definizione attuativa