

Tipologia di Rdo: Trattative Dirette

Gestione dei servizi di comunicazione social per la promozione del corso ITS Manager of Tourism, Cultural and Sporting Events:

attività previste:

A) Social Content

Si prevede la gestione dei due canali social Facebook e Instagram

www.instagram.com/itsturismoliguria www.facebook.com/itsturismoliguria

- attività di comunicazione organica:

- Elaborazione PED tematico (1 post a settimana)
- Ideazione contenuti
- Sviluppo copy e visua

B) Campagne ads META:

- Strategia iniziale full funnel

- Creazione pubblici personalizzati e di remarketing
- Ideazione e creazione contenuti
- Monitoraggio campagne
- Reportistica finale

IMPLEMENTAZIONI INIZIALI NECESSARIE:

- Assistenza in Creazione Business Manager (Apertura BM, Apertura account pubblicitario, inserimento metodo di pagamento e info fatturazione, impostazione sicurezza etc)
- Implementazione del pixel e dei tracciamenti sul sito

I materiali copy e visual saranno sempre approvati dal committente attraverso la condivisione di un documento Google Drive o via mail.

Dati Principali

Numero RDO

4539655

Nome RDO

Gestione dei servizi di comunicazione social per la promozione del corso ITS Manager of Tourism, Cultural and Sporting Events

Tipologia di contratto

Appalto di servizi

Tipologia di procedura

Affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro

Regolamento applicabile alla procedura telematica

Regolamento MEPA eProcurement Acquistinrete

Ruoli e Autorizzazioni**Responsabile del procedimento**

Chiara Rosatelli

RSTCHR77T44D969W

Soggetto Stipulante/Soggetti Stipulanti

Chiara Rosatelli RSTCHR77T44D969W

Stazione Appaltante

AMMINISTRAZIONI ENTI ED AZIENDE LOCALI > AZIENDE ED
ENTI DEL TERZO SETTORE > FONDAZIONE ITS TURISMO
LIGURIA ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND
HOSPITALITY

Ente Committente

AMMINISTRAZIONI ENTI ED AZIENDE LOCALI > AZIENDE ED
ENTI DEL TERZO SETTORE > FONDAZIONE ITS TURISMO
LIGURIA ACADEMY OF TOURISM, CULTURE AND
HOSPITALIT...

Date

Pubblicazione

24/07/2024 14:17

Inizio presentazione offerte

24/07/2024 14:17

Termine ultimo presentazione offerte

30/07/2024 23:59

Data limite stipula contratto

01/08/2024 17:00

Data limite di consegna beni/decorrenza

31/10/2024 00:00

Dettaglio

Criterio Aggiudicazione

Minor Prezzo

CIG

B292A22945

CUP

F54D23001490006

CPV

Identificativo

79340000-9

DescrizioneServizi pubblicitari e di
marketing**Categoria**Marketing, comunicazione,
pubblicità, social media, ricerche
di mercato**Fornitura**

100

Formulazione offerta economica

VALORE ECONOMICO

Decimali Offerta

2

Termini di pagamento

30 GG DATA RICEVIMENTO FATTURA

Importo presunto fornitura

€ 4.500,00

Oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso

€ 0,00

Dati consegna e fatturazione

Avvio dell'attività con la stipula e termine alla chiusura delle attività connesse.

Inviti

Partita IVA

Ragione sociale

01385250111

DIGISIDE S.R.L.